

REGULAMIN

1. Organizatorem szkolenia jest Polska Agencja Prasowa S.A., 00-502 Warszawa, ul. Bracka 6/8. Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000067663, NIP: 526-02-50-742, wysokość opłaconego w całości kapitału zakładowego: 52.703.520,00 zł (dalej: „Organizator” lub „Akademia komunikacji”). Kontakt: akademiakomunikacji@pap.pl.
2. Cena szkolenia obejmuje m. in.: udział w szkoleniu stacjonarnym lub online, materiały szkoleniowe, certyfikat ukończenia szkolenia.
3. Warunkiem udziału w szkoleniu jest otrzymanie przez Akademię Komunikacji poprawnie wypełnionego formularza zgłoszenia ze strony <https://akademiakomunikacji.pap.pl/>, pocztą elektroniczną, skanem oraz potwierdzenie przez pracownika Akademii Komunikacji jego otrzymania. Przesłanie do Akademii Komunikacji wypełnionego formularza zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Warunków Uczestnictwa oraz z zawarciem umowy – zgłoszenia na 7 dni przed datą szkolenia pomiędzy Akademią Komunikacji , a uczestnikiem szkolenia (w przypadku zgłoszeń od osób fizycznych) lub firmą (w przypadku osób prawnych).
4. Z zastrzeżeniem punktu 5, Akademia Komunikacji najpóźniej na 7 dni przed terminem rozpoczęcia szkolenia prześle do osób, które zgłosiły chęć udziału w szkoleniu, za pośrednictwem poczty elektronicznej, potwierdzenie udziału w szkoleniu (patrz punkt 3 i 8) wraz z dodatkowymi informacjami organizacyjnymi. W związku z tym należy dokonać opłaty za szkolenie i dostarczyć organizatorowi pocztą elektroniczną potwierdzenie dokonania przelewu najpóźniej na 7 dni przed terminem szkolenia.
5. O przyjęciu na szkolenie decyduje kolejność zgłoszeń. Akademia Komunikacji zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia w danym terminie szkolenia, jeżeli:
 - lista uczestników będzie już zamknięta,
 - w przypadku nie zgłoszenia się minimalnej liczby osób.
6. Akademii Komunikacji zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia lub zmiany jego terminu na 3 dni przed terminem szkolenia.
7. Jeżeli szkolenie nie odbędzie się z przyczyn leżących po stronie Organizatora (patrz punkt 5 i 6) – Akademia Komunikacji Polskiej Agencji Prasowej S.A. zobowiązuje się w terminie 21 dni zwrócić pełną kwotę wpłaconą przez zgłaszającego na rachunek, z którego wpłynęły od daty przekazania stosownej informacji do uczestnika szkolenia, za wyjątkiem sytuacji, kiedy Strony uzgodnią, że wpłacona kwota zostanie zaliczona na poczet zapłaty za udział uczestnika w szkoleniu w innym terminie.
8. Płatność za szkolenie powinna wpłynąć na konto Polskiej Agencji Prasowej SA : SANTANDER BANK POLSKA SA nr 92109010560000000101047072 najpóźniej w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury za udział w szkoleniu, o którym mowa w punkcie 4 (decyduje data wysłania faktury drogą tradycyjną lub elektroniczną).
9. Faktura VAT zostanie wystawiona po rozpoczęciu szkolenia i przestana drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

10. Rezygnacja z udziału w szkoleniu na 7 lub więcej dni przed planowanym terminem rozpoczęcia szkolenia nie pociąga za sobą żadnych obciążeń finansowych, pod warunkiem przesłania informacji o rezygnacji z udziału w szkoleniu pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną. Decydująca jest data wpływu oświadczenia o rezygnacji do Akademii Komunikacji.
11. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w szkoleniu na mniej niż 7 dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia szkolenia, Akademia Komunikacji zachowuje prawo do 100% wynagrodzenia. Gdy opłata nie została jeszcze dokonana, Zgłaszający jest zobowiązany do uiszczenia opłaty podanej przez Organizatora, na wskazany numer konta.
12. W przypadku, gdy Organizator nie otrzyma od Uczestnika oświadczenia o rezygnacji, a Uczestnik nie będzie uczestniczył w Szkoleniu, wniesiona opłata na wskazany numer konta nie podlega zwrotowi.
13. Oświadczenie o chęci udziału w szkoleniu w terminie innym niż potwierdzony przez Akademię Komunikacji zgodnie z punktem 4, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w szkoleniu w uprzednio wybranym terminie.
14. Reklamacje składa się w terminie 14 dni roboczych, licząc od dnia w którym usługa została wykonana lub miała zostać wykonana.
15. Reklamacja musi zawierać szczegółowy opis zakresu niezgodności oraz jej uzasadnienie.
16. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni roboczych, licząc od dnia jej wniesienia. Jeśli reklamacja w tym czasie nie może zostać rozpatrzona, Organizator powiadamia reklamującego na piśmie o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.
17. Wszelkie prawa do własności intelektualnej realizowanych w ramach umowy szkoleń pozostają własnością Polskiej Agencji Prasowej S.A.. Zabronione jest: elektroniczna rejestracja audiowideo prowadzonych szkoleń, powielanie materiałów szkoleniowych przekazanych uczestnikom, a także usuwanie informacji o prawach autorskich.
18. Administratorem danych osobowych jest Polska Agencja Prasowa S.A., 00-502 Warszawa, ul. Bracka 6/8.
19. Podane dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), wyłącznie w celu zawarcia i realizacją umowy - zgłoszenia.
20. Na podstawie przekazanych danych osobowych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, nie będą one również podlegały dalszemu powierzaniu, ani udostępnianiu, za wyjątkiem przypadków przewidzianych w przepisach prawa powszechnego oraz w związku z realizacją umowy - zgłoszenia.
21. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Polską Agencją Prasową S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych.

22. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
23. Osobom, których dotyczą dane osobowe przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz ich poprawiania, modyfikacji, uzupełnienia, przenoszenia. Mają one również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO.
24. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji umowy - zgłoszenia.
25. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych właściwy jest adres email, e-mail: Ochronadanychosobowych@pap.pl
26. Osoba wypełniająca zgłoszenie zobowiązana jest do przekazania powyższych informacji wszystkim osobom, których dane zawarła w zgłoszeniu lub w inny sposób przekazała do Polskiej Agencji Prasowej S.A..
27. Uczestnik zobowiązany jest do rezygnacji z przysługującego prawa do odstąpienia od Umowy Zgłoszenia zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
28. Biorący udział w szkoleniu, uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku i przetwarzanie danych osobowych. Zgoda na publikację wizerunku i przetwarzanie danych osobowych – do stworzenia analogicznie na akademiakomunikacji.pap.pl